

#HackathonArkea

Arkéa propose à ses collaborateurs d'imaginer les services financiers de demain

- **Quatre projets retenus par un jury de professionnels**
- **Un partage de compétences avec les étudiants de la Digital School**

Brest, le 25 novembre 2019 - Les 14 et 15 novembre derniers, se déroulait, au Relecq-Kerhuon et à Brest, le 1^{er} hackathon organisé par Arkéa. Pendant deux journées, 18 équipes composées de collaborateurs du groupe et d'étudiants de la Digital School ont imaginé de nouveaux services bancaires et extra-bancaires dans le contexte de l'Open Banking. L'objectif de ce type d'événement est double pour Arkéa : développer de nouvelles méthodes de travail collaboratives et faire émerger des idées porteuses pour satisfaire ses clients.



Jeudi 14 novembre dans les locaux de la Digital School de Brest puis vendredi 15 novembre au siège d'Arkéa, pas moins de 110 collaborateurs d'Arkéa et étudiants de la Digital School ont pris part au 1^{er} hackathon organisé par le groupe Arkéa. Le challenge pour ces "compétiteurs" : imaginer les services à développer pour répondre aux

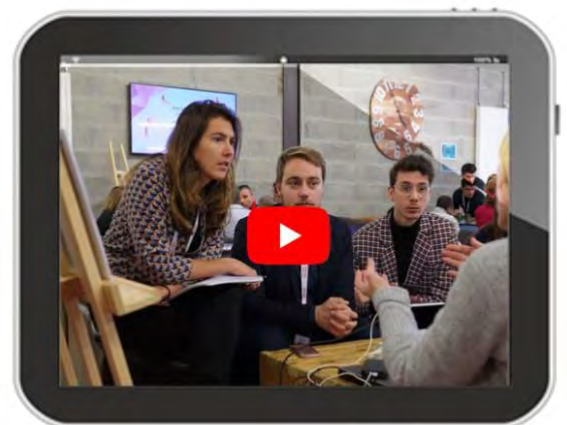
aspirations des clients. En alliant les compétences de chacun de leurs membres (développement informatique, marketing, gestion de projet, communication, organisation, juridique, créativité...), 18 équipes ont travaillé à la transformation de leur idée en un véritable prototype et à l'élaboration d'un business plan, avec l'aide de mentors-coachs.

Pourquoi un "hackathon" ?

A l'origine, le hackathon est un rassemblement de développeurs, généralement organisés en équipe autour d'un porteur de projet, avec l'objectif de tester une idée et de produire un prototype d'application en quelques heures. Ce principe est ici exporté pour concevoir des services bancaires et extra-bancaires adaptés aux attentes des clients du groupe Arkéa, dans un contexte de modèle économique ouvert.

Quatre projets lauréats

À l'issue de ces deux jours, les participants ont "pitché" leur projet, en mode startup, devant un jury composé de Frédéric NICOLAS, Directeur général de la French Tech Brest +, d'Alexis DRIEUX-FALGON, co-fondateur et dirigeant du Brest Open campus qui accueille la Digital School, de Chahrazed POIGNANT, en charge du business development chez The Corner et de Matthieu POZZA, Directeur des Nouvelles Technologies pour la fintech Mangopay, de Christelle LE BERRE, Directrice du Square d'Arkéa* et de Frédéric LAURENT, Directeur général adjoint en charge du Pôle Innovation et Opérations du groupe bancaire.



Quatre projets ont été primés : "**Presto, la data au service du business**", "**Paiements pour dépendants**", "**Silver Bank**", "**My Green Bank**". Tous proposent des solutions financières et/ou extra-financières innovantes qui s'adressent respectivement aux entrepreneurs, aux personnes en situation de dépendance, aux seniors, ou permettent de maîtriser son empreinte économique.

L'aventure entrepreneuriale continue...

Certains projets retenus par le jury pourraient rejoindre le parcours intrapreneuriat, initié par le groupe Arkéa en interne, qui consiste à accompagner un collaborateur dans le développement d'une solution innovante. Pour ce faire, Arkéa propose un détachement progressif du collaborateur pour se consacrer à son projet avec l'allocation de ressources dédiées (formation, tests de la solution en conditions réelles...) et la mise en relation avec son écosystème de partenaires.

Frédéric LAURENT, Directeur général adjoint en charge du Pôle Innovation et Opérations du groupe Arkéa, commente : *"Nous sommes soucieux d'offrir à nos clients une expérience enrichissante, une véritable valeur d'usage, grâce à des solutions pensées pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets. Le groupe Arkéa est convaincu de la pertinence et du potentiel de l'intelligence collective. En faisant appel à nos collaborateurs et aux étudiants que nous parrainons au sein de la Digital School de Brest, nous souhaitons faire émerger des solutions innovantes qui placent le client au cœur de la réflexion."*

"Ce 1^{er} hackathon est un véritable succès pour Arkéa. Il aura permis à la fois de faire découvrir aux participants de nouvelles méthodes de travail, de valoriser la force du collectif, de stimuler l'innovation des collaborateurs et d'accompagner les porteurs de projets dans le développement de leurs idées qui pourraient bien devenir les services de la banque de demain", ajoute Christelle Le Berre, Directrice du Square d'Arkéa*.

Retour sur la phase d'idéation

En amont du hackathon, depuis septembre, une plateforme accessible à l'ensemble des collaborateurs du groupe Arkéa et aux étudiants de la Digital School permettait :

- aux porteurs de projets de décrire succinctement leur solution et de "recruter" des compétences nécessaires à la structuration de leur projet ;
- aux collaborateurs et étudiants désireux de participer au hackathon d'exposer leurs compétences voire de postuler pour rejoindre une équipe.

Cette première étape nommée "idéation" a été soumise ensuite au vote des collaborateurs et étudiants. Plus de 1200 votants se sont exprimés. Chaque votant disposait de 3 voix. Ce sont donc les 18 projets les plus plébiscités qui ont été sélectionnés pour participer en présentiel au 1^{er} hackathon Arkéa ces 14 et 15 novembre.



* Le Square d'Arkéa, a été créé en 2016 pour faciliter l'exécution de la stratégie de croissance et d'ouverture du groupe. Le Square a pour mission de faciliter la compréhension et l'appropriation de la stratégie du groupe par l'ensemble des collaborateurs, entretenir et diffuser la culture d'innovation du groupe en favorisant l'émergence d'idée business en interne et en accompagnant leurs porteurs, animer le pilotage stratégique au service de l'équipe dirigeante. Pour cela, Le Square s'appuie sur une communauté ouverte de salariés, de tous niveaux hiérarchiques et issus de l'ensemble des métiers du groupe, réunis autour d'une envie commune : contribuer à la transformation des métiers du groupe Arkéa.

A propos du groupe Arkéa

Le groupe Arkéa est composé du Crédit Mutuel Arkéa, des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et Massif Central et de leurs caisses locales adhérentes, ainsi que d'une trentaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Il compte 10 500 salariés, 3 000 administrateurs, 4,6 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et affiche un total de bilan de plus de 147 milliards d'euros. Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région. Plus d'informations sur www.arka.com

Contact presse : Ariane Le Berre-Lemahieu - 02 98 00 22 99 - ariane.le-berre-lemahieu@arka.com - @cmarkea