



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA STARTUP WECOVER LANCE LA PREMIÈRE OFFRE D'ASSURANCE AUTOMOBILE COLLABORATIVE ACCESSIBLE A TRAVERS FACEBOOK

Paris, le 22 mai 2017 –

La startup Wecover a lancé la première offre d'assurance auto collaborative en France avec une souscription 100 % digitalisée, en quelques minutes, notamment via un robot sur Facebook Messenger. En rejoignant un groupe d'assurés partageant une passion commune et positive, les assurés Wecover peuvent récupérer pour la première fois jusqu'à 25 % des cotisations versées en fin d'année. Cette offre, développée en partenariat avec Suravenir Assurances, filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa, répond aux problématiques des français face à l'assurance traditionnelle : la transparence et la facilité de souscription.

UNE OFFRE INNOVANTE FACILE À SOUSCRIRE

Dans un contexte où les clients sont nombreux à payer une cotisation d'assurance élevée qui ne s'adapte pas en cas d'absence de sinistres et d'accidents, la startup Wecover révolutionne le système classique de Bonus.

Wecover rassemble en effet les bons conducteurs selon leur passion ou leur style de vie afin de leur proposer en fin d'année un système d'intéressement : le bonus Wecover. Basé sur le comportement des assurés au sein de leur communauté, ce mécanisme permet de faire baisser le coût d'assurance en impliquant directement les clients.

La startup souhaite faire de l'assurance automobile une expérience plus attractive, personnalisée et simplifiée. Le client a accès à un processus de souscription 100 % digitalisée sur le site wecover.fr ou via l'utilisation de Messenger. En effet, Wecover est le premier acteur en France à permettre la souscription d'un contrat d'assurance auto à travers Facebook Messenger.

L'ASSURANCE AUTO COLLABORATIVE QUI RÉDUIT SES COTISATIONS D'ASSURANCE

Comment ça marche ? Le conducteur rejoint un groupe d'intérêts communs restreint et exclusivement composé d'automobilistes prudents sur la route. En plus d'un système de bonus classique, Wecover leur restitue jusqu'à 25 % de leur cotisation selon les sinistres déclarés par les membres du groupe au cours de l'année.

Pour aller encore plus loin dans l'expérience client, la startup propose une application smartphone, véritable coach personnel de conduite. L'application permet d'améliorer sa conduite et sa consommation de carburant en bénéficiant de conseils personnalisés. Développée en partenariat avec IFP Energies Nouvelles, l'application analyse la conduite de l'automobiliste : elle enregistre les accélérations, décélérations, freinages et coups de volant.

UN PARTENARIAT DE CONFIANCE

Si Wecover s'adresse aux bons conducteurs, le risque zéro n'existe pas. La startup développe cette première offre en partenariat avec Suravenir Assurances, filiale du Crédit Mutuel Arkéa, qui propose toutes les garanties nécessaires au conducteur dans le cadre d'une assurance classique.

Une offre très complète avec des niveaux de garantie et d'assistance qui s'articulent autour de 3 formules, incluant notamment la protection du conducteur et de ses passagers jusqu'à 1 000 000 €, le dépannage du véhicule 24h/24 7j/7... Pour les petits rouleurs, des forfaits kilométriques permettent d'adapter la cotisation à l'utilisation du véhicule.

« Nous faisons le pari de répondre aux préoccupations quotidiennes de nos clients et contribuons à leur simplifier le rapport à l'assurance. Pour y parvenir, l'innovation et la qualité de service sont les

maîtres mots de l'entreprise. » déclare Bernard Snoeck, Directeur Général de SURAVENIR ASSURANCES. »

À propos de Wecover

Wecover incubée au D-Incubator (Incubateur de Dauphine) a déjà séduit plusieurs Business Angels spécialistes de la fintech et du monde de l'assurance. Afin d'accompagner le lancement sa première offre d'assurance auto collaborative, la startup a réalisé une première levée de fonds de 500.000€.

« Notre ambition est de faire de Wecover un acteur clé de cette révolution de l'assurance. Grâce à la technologie, nous entrons dans une nouvelle ère basée sur une personnalisation accrue des offres et des services. Nous souhaitons réhumaniser l'interaction assuré/assureur dans un monde toujours plus dématérialisé. » **BRICE LE HOUEROU – CEO WECOVER**

Contacts

Brice Le Houérou : brice@wecover.fr 06.98.62.92.47

Noémie Jean-Bart : noemiejb@wecover.fr 06.42.94.43.04

Site internet : <https://www.wecover.fr>

Chatbot Messenger : <https://www.messenger.com/t/hellowecover>