



## Communiqué de presse

Inédit en France

# Yelloan lance avec Financo le 1<sup>er</sup> chatbot dédié au crédit à la consommation

**Paris, le 23 novembre 2017 - La startup Yelloan,  lue Fintech de l'année 2016 par le pôle de compétitivité mondial Finance Innovation, lance le premier chatbot dédié au crédit à la consommation en France avec Financo, la filiale spécialisée du Crédit Mutuel Arkéa.**

### Une révolution dans le monde du crédit à la consommation

Après son concept novateur de « garantie participative » lancé en 2016 pour faciliter l'accès au crédit, Yelloan bouscule une nouvelle fois les codes de la demande de prêt en lançant son chatbot dédié. Pour 57% des Français, le principal intérêt des robots conversationnels est d'obtenir des réponses en temps r el\*. **Véritable innovation dans le domaine du crédit**, l'intelligence conversationnelle du chatbot dialogue avec le client afin de connaître son besoin pour ensuite lui proposer, en temps réel, plusieurs simulations de financement adaptées. Le client choisit celle qui lui convient le mieux, fournit des informations sur sa situation personnelle et obtient une réponse de principe immédiate.

En proposant ainsi une expérience utilisateur innovante, simple et rapide, Yelloan et Financo confirment leur engagement en faveur de l'accès au crédit pour tous.

Afin d'aller plus loin dans la relation client, Yelloan fera prochainement évoluer le chatbot vers un canal de communication à part entière, au-delà de la souscription : le client aura ainsi la possibilité de lui poser des questions et d'obtenir instantanément des réponses. Cette nouvelle version du chatbot continuera d'allier le meilleur du digital et de l'accompagnement humain, puisqu'un conseiller pourra reprendre le fil de la conversation si nécessaire.

### Une innovation co-construite avec Financo

Imaginé par Yelloan, le chatbot illustre l'expertise de la startup en conception et en R&D. Accessible sur le site [yelloan.com](http://yelloan.com), il a été co-conçu avec Financo puis développé par les équipes de la fintech. Financo a apporté son expertise, tant sur les aspects « métier » du financement que sur la définition d'une expérience client simple et fluide.

**Michaël Diguet, CEO de Yelloan** : « *Le savoir-faire de l'équipe Yelloan en termes de technologie et d'expérience utilisateur, conjugué à l'expertise métier de Financo, ont permis d'imaginer, développer et mettre sur le marché notre chatbot en quelques mois seulement. C'est une belle étape de franchie, nous offrons à nos utilisateurs un accompagnement toujours plus optimal et personnalisé, et nous continuerons d'œuvrer avec énergie dans le sens de notre ambition : rendre le crédit plus accessible.* »

**Antoine Michaud, Président du Directoire de Financo** : « *Nous sommes fiers de lancer avec Yelloan ce projet qui illustre pleinement notre ambition commune : révolutionner le crédit à la consommation. Grâce au chatbot, nous allons encore plus loin dans l'innovation pour faciliter l'accès au crédit, particulièrement pour les jeunes. Nous proposons une nouvelle approche de la souscription, plus conversationnelle, ludique et adaptée à une cible mobile et hyper-connectée.* »

\*selon l'étude « Les consommateurs français, les Chatbots et le service client » réalisée par Eptica en novembre 2016 auprès de 662 consommateurs français.

## **A propos de Yelloan**

Yelloan est une startup Fintech française créée en 2015 par trois mordus d'innovations et de techniques financières : Michaël Diguët, Paul Peyré et Marc Diguët.

Yelloan commercialise depuis février 2016 un service de « garantie participative » qui vise à faciliter l'accès au crédit. Le service est actuellement utilisé par plusieurs établissements financiers, parmi lesquels Financo, filiale du Crédit Mutuel Arkéa. Par ailleurs, et outre son travail sur l'expérience utilisateur et par la mise en ligne du premier chatbot du crédit à la consommation, la startup planche activement sur de nouveaux algorithmes de scoring à vocation inclusive, les « scores d'inclusion ». Le 15 décembre 2016, Seventure Partners, acteur européen de premier rang du financement de l'innovation, annonçait sa participation exclusive au premier tour de table de Yelloan, pour 1,75 million d'euros. Le 2 février 2017, la startup était élue Fintech de l'année par le pôle de compétitivité mondial Finance Innovation ; elle devenait, en juillet 2017, lauréate du Concours d'innovation numérique de Bpifrance.

Plus d'informations sur Yelloan : [www.yelloan.com](http://www.yelloan.com)

## **A propos de Financo**

Financo est la filiale du Crédit Mutuel Arkéa spécialisée dans le crédit à la consommation. Dans un monde marqué par des transformations sociétales et technologiques majeures, Financo participe à réinventer le crédit à la consommation dans une relation responsable et durable avec ses clients. En concevant des solutions de financement et de paiement innovantes et sur-mesure pour ses partenaires - concessionnaires motos, automobiles, véhicules de loisir, équipement général de la maison et de l'amélioration de l'habitat - Financo leur permet d'accélérer leurs ventes et de concrétiser les projets de leurs clients. Elle propose également des solutions de financement aux acteurs institutionnels pour les accompagner dans leurs missions sociales, et directement aux particuliers sur son site Internet. En s'associant avec la Fintech Yelloan, Financo anticipe les nouvelles façons d'accéder au crédit, pour les jeunes en particulier. C'est en effet le premier organisme financier à accompagner la startup dans le lancement du service de « garantie participative » en 2016, puis du premier chatbot dédié au crédit à la consommation en France en 2017.

Plus d'informations sur Financo : [www.financo.fr](http://www.financo.fr)

## **A propos du Crédit Mutuel Arkéa**

Le Crédit Mutuel Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et Massif Central, ainsi que d'une trentaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Financo, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Avec près de 9 000 salariés, 3 500 administrateurs, 4,1 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et plus de 125 milliards d'euros de total de bilan, le Crédit Mutuel Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

Plus d'informations sur : [www.arkea.com](http://www.arkea.com)

**Contact presse Yelloan** : [julien.charton@yelloan.com](mailto:julien.charton@yelloan.com)

**Contact presse Financo et Crédit Mutuel Arkéa** : [florence.eckenschwiller@arkea.com](mailto:florence.eckenschwiller@arkea.com)